

KULTUR MADL

Curriculum Vitae Sarah Ines Struck

Kulturmanagerin und Kommunikatorin

Zur Person

Name Sarah Ines Struck

Geburtsjahr 1970

Nationalität Deutsch

Adresse Sedanstraße 11
81667 München

T. +49 (0)89 624229-18
F. +49 (0)89 624229-19
M. +49 (0)177 2652 869

E-Mail mailto@sistruck.de

Web www.whois.sistruck.de
www.facebook.com/SarahInesStruck



MAI 18 © HEINZ SPECKMEYER

Kompetenzen Social Media (seit 2009),
Public Relations (seit 1998),
Kulturmanagement (seit 1998),
Fundraising Kultur (seit 2011)
Beatpoetisches (seit 1990).

Ausbildung

Schulabschluss Abitur (Hamburg, Juni 1990).

Hochschulabschluss Magistra Artium (Kiel, Februar 1998),
Hauptfach: Germanistik, Neuere Deutsche Literaturwissenschaft,
Examensarbeit »Rollenspiele zwischen Autor, Text und Leser«
bei Prof. Dr. Dr. h. c. Heinrich Detering, Kiel 1998 (Prädikat gut).

KULTUR MADL

Curriculum Vitae Sarah Ines Struck

Kulturmanagerin und Kommunikatorin

Referenzen (Auswahl)

Karin-Struck-Stiftung e.V. (Kulturorganisation)	Als Freelancerin: Kulturmanagement, Fundraising, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Künstlerbetreuung und Moderation für Veranstaltungsreihe „Duelle mit Spiegelbildern“ mit Künstler*innen aus Indonesien, Japan, Ukraine und Deutschland etc., unterstützt u.a. vom Kulturreferat München (seit Juli 2015)
Schamrock-Festival der Dichterinnen München/Wien	Als Freelancerin: Mitveranstalterin, Fundraising und Kulturmanagement (zusammen mit der Künstlerischen Leitung), Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (zusammen mit Pfau PR) sowie Social Media für Festivals 2012 und 2014 (April 2011 bis Juni 2015), seit 2015 Kuration, Fundraising, Moderation, Organisation für Länderschwerpunkte, 2016 mit Fokus Indonesien, 2018 mit Fokus Ukraine
Das Provisorium (Kunstbar und Lesesaal)	Als Freelancerin: Support Kommunikation, Veranstaltungen, Service (September 2018 bis Mai 2019)
Knobs & Wires Synthesizer-Festival München	Als Freelancerin: Presse-/Öffentlichkeitsarbeit für das Knobs & Wires Synthesizer-Festival München mit Ausstellung, Workshops, Vorträgen, Diskussionen und Konzerten (April bis Juni 2018, nächstes Festival 2020)
Einstein Kultur München (Kulturzentrum)	Als Feste Freie 20 Stunden monatlich: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und Social PR Support für Ausstellungen, Festivals, Konzerte, Lesungen und Theaterveranstaltungen des Kulturzentrums (August 2016 bis März 2019)
Jazzclub Unterfahrt	Als Freelancerin: Unterstützung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und Programmheftredaktion für Konzerte des Jazzclubs (November 2016 bis August 2018)
Dresdner Residenz Konzerte, (Konzertveranstalter)	Als Freelancerin: Presse-/Öffentlichkeitsarbeit für Konzerte des Dresdner Residenz Orchesters in München (Mai bis Dezember 2017)
IESE Business School Campus München	Als Freelancerin: Pressemitteilungen für den Informationsdienst Wissenschaft und Newstexte für deutschsprachige Webseite (Januar 2016 bis Mai 2017)
4. Münchner Webwoche 2015 des Netzwerks Isarnetz	Als Freelancerin: Ansprechpartnerin Programm für Kunst, Kultur und Kreativwirtschaft sowie Social Media (November 2014 bis Juli 2015)
European Landart Network (Kunstnetzwerk)	Als Freelancerin: Konzept und Text für Webseite des EU Culture-Netzwerkprojekts von Landschaftskunstorganisationen sowie Launch der Social Media-Kanäle Facebook und Twitter (August 2014 bis August 2015)
Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation	Als feste Freie in 3-4-Tage-Woche: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Support von Marketingkampagnen, Eventkommunikation, Schlussredaktion für Hochschulmedien, Redaktionsleitung der Social Media-Kanäle mit studentischen Redakteuren (Februar 2011 bis Juni 2014)
Storia Verlag (Buchverlag)	Als Freelancerin: Herausgeberin, Lektorat, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Buchlayout, Buchsatz, Webredaktion, Organisation von Buchmessepräsenz und Lesungen (2004 bis 2013)
Target Group Publishing (Zeitschriften)	Als Freelancerin: Schlussredaktion für Magazin für Fahrschüler »Route 49« und Magazin für Fahrschulen »Fahrschul Business« (2006 bis 2009)
Billing Components (Software für Mobilfunk)	Als Festangestellte: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Produktmarketing, Softwaredokumentation, Webcontent, Eventmanagement für Präsentation auf der Systems München 2005 und der 3GSM World Congress Cannes 2003 (2003 bis 2006)
Quam (Mobilfunk)	Als Festangestellte: Unternehmenskommunikation und Service Request Management (2001 bis 2002)

KULTUR MADL

Curriculum Vitae Sarah Ines Struck

Kulturmanagerin und Kommunikatorin

Fortbildung

Kulturmanagerin BFW

1998/1999: Berufsbegleitende Fortbildung Kulturmanagement am Berufsbildungswerk München mit Dozenten aus Medien, Kultur & Wirtschaft: u. a. Edgar Liegl (Lehrgangleiter, Mitgründer und langjähriger Leiter Scharfrichterhaus Passau), Dr. Eckard Heintz (Gf des INK, Institut für Internationales Kulturmanagement GmbH), Brigitte von Welser (Gf der Gasteig München GmbH), Dr. Hans-Herwig Geyer (Leiter der GEMA-Kommunikation München) und Michael Bünthe (HFF München, Abt. Produktions- und Medienwirtschaft)

Kenntnisse

Sprachkenntnisse

Deutsch: Muttersprachlerin,

Englisch: Fließend in Wort und Schrift,

Italienisch, Französisch: Grundkenntnisse.

IT-Kenntnisse

Office: Word, Excel, Power Point etc.,

Grafik/Layout: Adobe Photoshop, Adobe InDesign etc.,

Sound: Cubase, Audacity etc.,

CMS: TYPO3, Wordpress, Joomla etc.

Web: HTML, CSS, XML etc.

Mitgliedschaften

GEMA, VG Wort

Texttreff-Netzwerk wortstarker Frauen

Karin-Struck-Stiftung e.V. (Vorstandsmitglied)

Schamrock e.V. (Gründungsmitglied)